

## **TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA CONSULTORÍA NACIONAL EN MARCO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MIPYME PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE HONDURAS EN EL CONTEXTO COVID-19**

### **1. ANTECEDENTES**

El Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE), en el marco de la implementación del Proyecto de Fortalecimiento del sector MIPYME para la reactivación económica de Honduras en el contexto del COVID-19 financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, específicamente el objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico mediante consecución de las siguientes metas: (8.1) Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados y el (8.3) Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad, la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

El Proyecto de Fortalecimiento del sector MIPYME para la reactivación económica de Honduras en el contexto del COVID-19 busca contribuir a la recuperación de las cadenas de valor estratégicas para la recuperación económica de Honduras, impulsando al tejido MIPYME de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras. El proyecto se ejecutará a nivel nacional y se desarrollará bajo las siguientes áreas estratégicas:

- a. **Adaptación y fortalecimiento de las capacidades de SENPRENDE para el acompañamiento a la recuperación de la MIPYME en Honduras en el contexto del COVID. A través del fortalecimiento de capacidades al personal de SENPRENDE de**



busca el empoderamiento que permita generar oportunidades que beneficien a las MYPIMES, través de las funciones que desarrollarán tanto el Centro de Asesoría Virtual como el Aula Virtual, mediante un plan de formación para el equipo técnico enfocado en la generación de capacidades para enfrentar el nuevo escenario del COVID-19.

- b. Apoyo a la recuperación de la MIPYME de la cadena de valor de Cacao y Chocolate en Honduras.** Mediante la utilización de una herramienta técnica (diagnóstico) se pretende identificar las necesidades de las MIPYME de la cadena de valor de Chocolate y Cacao, de esta manera poder diseñar un plan de asesoramiento y capacitación que les permita elaborar de manera personalizada planes de recuperación.
- c. Fortaleciendo los canales de comercialización nacionales, regionales e internacionales de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras.** Crear opciones de valor agregado a los productos, que fueron identificadas en el proceso de elaboración de los Planes de Recuperación y servicios de la cadena de valor, apoyando los procesos para mejorar la productividad a través de la MIPYME.

Adicionalmente se busca realizar mesas de concertación con actores de las cadenas de valor donde se puedan abordar las necesidades encontradas en los distintos eslabones que son transversales para el sector bajo la participación de actores públicos y privados promoviendo el dialogo entre los actores. De igual forma se busca articular con los canales de comercialización, nacionales, regionales e internacionales para llevar iniciativas como ruedas de negocios y vinculación comercial de las empresas beneficiarias del proyecto.

## 2. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de SENPRENDE para el acompañamiento y recuperación de las MIPYMES que se dedican a la producción e industrialización del Cacao y Chocolate en



Handwritten signature and official stamp of SENPRENDE. The stamp is circular and contains the text: "Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios", "Gobierno de la República de Honduras", "SENPRENDE", and "Dirección Ejecutiva".

Honduras, así mismo contribuir al fortalecimiento de la cadena de valor y los canales de distribución y comercialización nacionales, regionales e internacionales.

### 3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un **diagnóstico específico de necesidades** de la MIPYME de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras.
- Diseñar y desarrollar un **plan de asesoramiento y capacitación** de las MIPYMES de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras que les permita elaborar de manera personalizada Planes de Recuperación.
- Diseñar y ejecutar un **plan de financiamiento** para el apoyo a los Planes de Recuperación de las MIPYMES y la cadena de valor del cacao y Chocolate en Honduras.

### 4. ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR LA CONSULTORÍA

Las actividades generales a desarrollar durante la ejecución de la consultoría se detallan a continuación:

1. Realizar diagnósticos específicos de las necesidades de la MIPYME de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras.
2. Diseñar y desarrollar un plan de asesoramiento y capacitación de las MIPYMES de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras que les permita elaborar de manera personalizada Planes de Recuperación.
3. Diseñar y elaborar un plan financiero para recuperación a las MIPYMES de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras.
4. Desarrollar Mesas Nacionales de Concertación de la cadena de valor de Cacao y Chocolate en Honduras.



5. Apoyar procesos de incorporación de valor agregado en los productos de la cadena de valor. (Calidad, elaboración, diseño de productos, empaques, elaboración, etc.)
6. Articular los canales de comercialización nacionales, regionales e internacionales.
7. Articular colaboración técnica con CENPROMYPE a través del proyecto *"FORTALECIMIENTO DEL SECTOR MIPYME PARA LA ACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LOS PAÍSES DEL SICA EN EL CONTEXTO DEL COVID 19"* financiado por la AACID.

#### 5. PRODUCTOS ESPERADOS:

1. Informe sobre el diagnóstico realizado a las MIPYMES de la cadena de valor del Cacao y Chocolate en Honduras. Para lo cual la consultoría deberá recopilar la información socioeconómica que contenga la capacidad de producción a través de herramientas (formularios) validados por SENPRENDE. El diagnóstico considerará los esfuerzos ya realizados por otras iniciativas públicas o de la cooperación internacional para apoyar a esta cadena de valor. Esta actividad se deberá desarrollar durante el primer mes de la consultoría. Documento conteniendo las capacitaciones impartidas mensualmente.
2. Documento conteniendo la sistematización de las capacitaciones impartidas de acuerdo al cronograma de ejecución de proyecto.
3. Documento conteniendo los seguimientos de recursos económicos requeridos por las MIPYMES, así como un plan de recuperación de acuerdo al reglamento y cronograma de ejecución de proyecto.
4. Documento conteniendo las reuniones y los logros alcanzados en las mesas de concertaciones con las MIPYMES de la cadena de valor del **Cacao y Chocolate** en Honduras de acuerdo al cronograma de ejecución de proyecto.
5. Documentos conteniendo una línea base de los productos que se ofrecen en la actualidad y documentar los cambios realizados como valor agregado de acuerdo al cronograma de ejecución de proyecto.



6. Presentar un informe que contenga los canales de distribución actuales y los canales de distribución incorporados a través del proyecto de acuerdo al cronograma de ejecución de proyecto.
7. SENPRENDE proporcionará un espacio físico necesario para el desarrollo de sus funciones, el consultor deberá entregar los productos en las oficinas en piso 21 torre 2 del Centro Cívico Gubernamental a la Unidad de Accesos a Mercados de SENPRENDE

## 6. DURACIÓN DE LA CONSULTORÍA

18 meses desde la firma del contrato

## 7. PERFIL PROFESIONAL DEL CONSULTOR/A

Título: Administrador de empresas, economista, ingeniero agrónomo o equivalente

Idioma: español

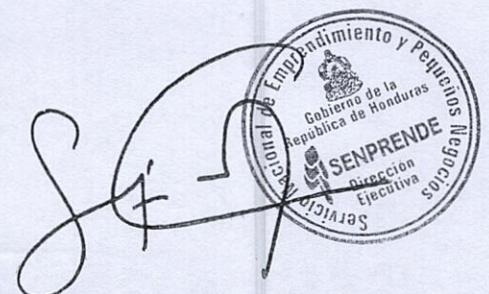
Experiencia general: Al menos 5 años de experiencia laboral en Honduras.

Experiencia específica: Al menos 10 años de experiencia general en temas relacionados con producción, procesamiento y comercialización de cacao, chocolates, y otros derivados del cacao y mesas de concertación de la cadena de valor.

## 8. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados deberán enviar sus propuestas hasta el día lunes 25 de octubre del 2021, al correo [accesoamercados@senprende.hn](mailto:accesoamercados@senprende.hn) bajo el asunto "CONSULTORÍA CACAO".

1. Propuesta técnica conteniendo la metodología y cronograma de trabajo.
2. Currículum vitae u hoja de vida detallada con relación a la información que sustente la idoneidad y el cumplimiento del perfil solicitado.



Handwritten signature and official stamp of SENPRENDE. The stamp is circular and contains the text: "Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios", "Gobierno de la República de Honduras", "SENPRENDE", and "Dirección Ejecutiva".

## 9. PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

El monto total de consultoría asciende a treinta mil diecisiete dólares americanos (\$30,0017.00), la forma de pago será de acuerdo a los productos entregados según el cronograma de ejecución de proyecto; el valor incluye todos los gastos necesarios para llevar a cabo la consultoría (viáticos, desplazamientos, dietas, etc.).

## 10. LUGAR DE ENTREGA DE LAS OFERTAS

Los oferentes deberá entregarlas ofertas en El Centro Cívico Gubernamental piso 21 torre dos, en la oficina del Director de Accesos a Mercados de SENPRENDE



Stamp: Servicio Ejecutivo SENPRENDE, Dirección Ejecutiva, Comercio y Pequeños Negocios, Gobierno de la República de Honduras, General de Emprendimiento y Pequeños Negocios